|  |  |
| --- | --- |
| **IDENTIFICACIÓN PROYECTO** | |
| Código del Proyecto | Pf-001 |
| Nombre del Proyecto | Party Finder |
| Alias |  |
| Patrocinador(es) | Universidad de San Buenaventura |
| Gerente/Líder del Proyecto | Valeria Ospina Chiquillo |
| Cliente(s) del Proyecto | Universidad |
| Fecha de Elaboración | 7/02/2024 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **APROBACIONES Y FIRMAS** | | | |
| **FECHA DE APROBACIÓN** | **ROL EN PROYECTO** | **CARGO EN LA EMPRESA** | **FIRMA DE APROBACIÓN** |
| 22/05/2024 | Scrum Master | Gerente | Valeria Ospina |
| 31/05/2024 | Owner | Subgerente | Santiago Daza |
| 31/05/2024 | Desarrollador | Empleado | Carlos Suarez |
| 31/05/2024 | Desarrollador | Empleado | Sebastian Sanchez |
| 31/05/2024 | Desarrollador | Empleado | Nicolas Penagos |

**CONTENIDO**

[1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO 3](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.gjdgxs)

[1.1 Tipo de Proyecto y Criterios Aplicables 3](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.30j0zll)

[1.2 Líder del Proyecto y Atribuciones 3](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.1fob9te)

[1.3 Otros Nombres del Proyecto por Requerimientos o Necesidades Específicas 4](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.qsh70q)

[1.4 Descripción del Proyecto 4](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.3znysh7)

[1.5 Cliente (Internos y/o externos) 5](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.2et92p0)

[1.6 Problema, Necesidad o Situación a Atender 5](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.tyjcwt)

[2. BENEFICIOS 6](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.3dy6vkm)

[2.1 Beneficios 6](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.1t3h5sf)

[3. OBJETIVOS MEDIBLES DEL PROYECTO E HITOS 7](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.4d34og8)

[3.1 Objetivos Medibles 7](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.2s8eyo1)

[3.2 Resumen Cronograma de Hitos 8](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.17dp8vu)

[4. ALCANCE PRELIMINAR 9](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.3rdcrjn)

[4.1 Necesidades y Requisitos Alto Nivel del Cliente y del Producto/Servicio 9](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.26in1rg)

[4.2 Aspectos Claves del Alcance por Definir 10](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.lnxbz9)

[4.3 Supuestos o Premisas 11](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.35nkun2)

[4.4 Restricciones del Proyecto 12](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.1ksv4uv)

[4.5 Exclusiones Básicas o Límites del Proyecto 12](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.44sinio)

[5. RESUMEN DEL PRESUPUESTO (Preliminar) 13](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.2jxsxqh)

[5.1 Resumen del Presupuesto (Preliminar) 13](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.z337ya)

[5.2 Financiación 13](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.3j2qqm3)

[6. RIESGOS DEL PROYECTO (ALTO NIVEL) 13](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.1y810tw)

[7. IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE INTERESADOS 15](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.4i7ojhp)

[7.1 Equipo Preliminar del Proyecto 15](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.2xcytpi)

[7.2 Interesados 16](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.1ci93xb)

[7.3 Proyectos Relacionados 19](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.3whwml4)

[8. ANEXOS 19](https://docs.google.com/document/d/1eVzXPNuEKsAV-q9RLGHgjrWWBOyDKHmRU2X2nt-Er4g/edit#heading=h.2bn6wsx)

# INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

## Tipo de Proyecto y Criterios Aplicables

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo 1** | **Tipo 2** | **Tipo 3** | **Tipo 4** |
|  |  |  | x |

|  |  |
| --- | --- |
| **Riesgo**  *¿Tiene algún riesgo alto asociado? Estratégico, integridad, seguridad, etc.* | No |

## Líder del Proyecto y Atribuciones

Se designa como líder de proyecto a Valeria Ospina Chiquillo, cuya responsabilidad está orientada a dirigir de inicio a fin el proyecto con el propósito de lograr los objetivos planteados en el mismo.

A continuación se listan las responsabilidades principales:

* Velar porque el proyecto cumpla los beneficios de negocio establecidos, a través de una completa gestión de principio a fin, dentro de las restricciones dadas por la compañía.
* Realizar la planificación integral del proyecto incluyendo alcance, cronograma, costos, calidad, recursos, comunicaciones, riesgos, adquisiciones e interesados.
* Elaborar y divulgar el plan del proyecto del proyecto de acuerdo con la metodología de la organización.
* Responder por el desarrollo del proyecto, objetivos y entregables requeridos.
* Gestionar las restricciones del proyecto.
* Tratar los conflictos o situaciones que afecten el proyecto y escalarlos a quien corresponda para su resolución en caso que su nivel de autoridad no sea suficiente.
* Exigir el uso y la aplicación de la metodología descrita en la Política de Gestión de Proyectos.
* Mantener una adecuada documentación de la gestión y trazabilidad de los documentos y decisiones.
* Recibir, lograr el análisis y presentar el impacto de los cambiosrealizar el debido control, registro y aprobación formal e implementación o rechazo y registro.
* Obtener los requerimientos de procesos y procedimientos de compras que todas las áreas funcionales de la organización tengan para la adquisición de sus bienes y servicios.
* Alinear expectativas de interesados con respecto a los reales objetivos y beneficios que el proyecto busca obtener.
* Mantener al proyecto bajo control, dentro de los estándares permitidos de desviación, a través de actividades de comunicaciones, gestión del cronograma y presupuesto,que se realicen de manera periódica para minimizar impactos.
* Presentar informes de avance del proyecto a las instancias requeridas, según el plan de comunicaciones, incluyendo las decisiones tomadas y exponiendo las que se deben tomar en estas mismas instancias.
* Tomar acciones correctivas y preventivas que permitan que el proyecto se mantenga sobre sus líneas base.
* Convocar y liderar la elaboración y registro de lecciones aprendidas.
* Convocar y documentar la reunión de cierre con las aprobaciones del patrocinador y Comités que se hayan establecido para el control del proyecto.
* Mantener al equipo del proyecto cohesionado y comprometido con el proyecto.
* Mantener al día la administración de los contratos que se requieran para realizar el proyecto.
* Realizar la gestión completa del proyecto, según el plan del proyecto.

A continuación se indican las atribuciones del gerente del proyecto:

* Las atribuciones que define el Manual de gestión de contratos y Proyectos de la organización, para los contratos a su cargo como administrador de contrato.
* <Por definir las del proyecto>

## Descripción del Proyecto

La aplicación busca resolver el problema de cómo y dónde pasar una noche agradable, proporcionando opciones personalizadas basadas en el perfil del usuario. No sólo beneficia a los usuarios, sino también a los propietarios de los establecimientos, ya que les proporciona una plataforma de marketing a través de las opiniones y calificaciones de los usuarios.

## Cliente (Internos y/o externos)

## Usuarios que buscan eventos o fiestas cercanas.

## Propietarios que desean promocionar sus establecimientos y llegar a un publico mas amplio.

## Problema, Necesidad o Situación a Atender

Actualmente en la ciudad de Bogotá, para los ciudadanos la idea de salir a un lugar de fiesta

suena complicada debido a la dificultad que tiene la ejecución de un plan, llevando a la mayoría a sofocarse con tan solo este pensamiento, sin llegar a concluir una zona para salir de vez en cuando en un fin de semana, esto hace que muchos establecimientos se vean perjudicados al disminuir el flujo de clientes que reciben durante el fin de semana.

# BENEFICIOS

## Beneficios

1. **Financieros:**

**Consideraciones:**

1. **Operativos:**

# OBJETIVOS MEDIBLES DEL PROYECTO E HITOS

## Objetivos Medibles

| **Objetivo** | **Descripción del Objetivo** | **Criterio de Éxito\*\*** | **Aprobador** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcance** | Usar una app movil que facilite el servicio en bares y establecimientos nocturno mejorando la experiencia de usuarios y aumentando las ventas de los negocios participantes. | La clave es que la app logre su objetivo principal de facilitar el servicio y aumentar los ingresos significativamente de los negocios participantes. |  |
| **Costo\*** | 37´500.000 | Contar con los recursos necesarios para poder gestionar el proyecto en el tiempo establecido |  |
| **Tiempo** | 07/02/23 – 22/05/24 | Cumplir con los estandares requeridos para la fecha establecida. |  |
| **Calidad** |  |  |  |
| **Otros** |  |  |  |

## Resumen Cronograma de Hitos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hito No.** | **Nombre de la Actividad/Hito\*** | **Periodo Estimado** |
|  | Definición del problema | 13/02/23-20/02/23 |
|  | Definir requisitos de operación general | 17/02/23-23/02/23 |
|  | Desarrollo de una estrategia de solución | 1/03/23-8/03/23 |
|  | Instalar ambiente de desarrollo | 13/03/23-22/03/23 |
|  | Finalización de la fase de análisis | 23/03/23-31/03/23 |
|  | Planeación de una estructura organizacional | 10/04/23-14/04/23 |
|  | Planeación de las herramientas técnicas de cada fase | 24/04/23-28/04/23 |
|  | Planeación del proceso de desarrollo | 02/05/23-03/05/23 |
|  | Técnicas de estimación de costos del software | 09/05/23-17/05/23 |
|  | Finalización de la fase de planeación | 18/05/23-19/05/23 |
|  | Desarrollo de los diagramas de flujo estructurados | 07/02/24-12/02/24 |
|  | Crear los patrones de Procedimiento | 16/02/24-19/02/24 |
|  | Definición del seudocódigo | 20/02/24-01/03/24 |
|  | Tablas de decisiones | 04/03/24-18/04/24 |
|  | Finalización de la fase de diseño | 09/04/24-22/05/24 |

# 

# ALCANCE PRELIMINAR

## Necesidades y Requisitos Alto Nivel del Cliente y del Producto/Servicio

Cliente

* Funcionalidad de busqueda: Los ususarios pueden buscar fiestas y otros sitios de entretenimiento en la zona norte.
* Opciones para filtar por tipo de evento, ubicacion, horario, popularidad, etc: Los ususarios deben poder interactuar con otros usuarios que esten en la misma area con funcionalidades como chat o comentarios.
* Registro y administracion de establecimientos: Los propietarios deben poder registrar sus locales en la aplicacion.

Producto

* Registro y autenticacion: Metodos seguros para el registro y autenticacion de ususarios y propietarios.
* Base de datos y gestion de contenidos: Informacion actualizada en tiempo real sobre eventos y calificaciones.
* Markenting y expancion: Campañas para atraer tatnto a ususarios como a propietarios.

**Requerimientos Fundamentales**

| **Requerimiento** | **Dependencia** | **¿Quién lo expresa?** | **Tipo** |
| --- | --- | --- | --- |
| Permitir a los usuarios buscar fiestas o sitios nocturnos | Base de dato actualizada con eventos y establecimientos | Usuarios | Funcional |
| Ofrecer opciones de filtro por tipo de evento,localizacion, horario, popularidad, etc. | Implementacion de opciones de filtro de la interfaz de busqueda | Usuario | Funcional |
| Crear una interfaz facil de usar y navegable | Pruebas de usabilidad | Usuario | No funcional |
| Asegurar que la aplicacion se adaptable y responsiva para dispositivos moviles | Desarrollo front-end | Usuario | No funcional |
| Mantener informacion actualizada en tiempo real sobre eventos y calificaciones | Sistemas de actualizacion y sincronizacion | Usuario | Funcional |
| Asegurar que el sistema pueda manejar un gran numero de usuarios y datos simultaneamente | Arquitectura de software | Desarrolladores | No funcional |

## Aspectos Claves del Alcance por Definir

* Busqueda de eventos y establecimientos
* Registro y administracion de establecimientos
* Interaccion social
* Sistema de calificaciones
* Proociones y ofertas
* Soporte y mantenimiento
* Diseño de la interfaz

## Supuestos o Premisas

* La demanda del mercado
* Conectividad a internet
* Soporte y mantenimiento
* Financiacion y presupuesto
* Colaboracion con propietarios
* Pruebas y prototipos

## Restricciones del Proyecto

* Plazos: Hay plazos definidos para hitos intermedios que deben ser alcanzados puntualmente para asegurar el progreso del proyecto
* Recursos humanos: Disponibilidad y capacidad del equipo de desarrollo puede estar limitada. Es necesario planificar y asiganr tareas de manera eficiente.
* Tecnologia: La aplicacion debe ser compatible con multiples plataformas y versiones lo que puede aumentar la complejidad del desarrollo.
* Alcance: Debe ser claramente definido y controlado para evitar la expancion del mismo. Esto implica priorizar funcionalidades esenciales.
* Seguridad: Implementar medidas de seguridad robustas para proteger los datos de los ususarios y evitar vulnerabilidades.

## Exclusiones Básicas o Límites del Proyecto

* Desarrollo para sistemas operativos menores: El proyecto se centrara en las versiones mas recientes de IOS y ANDROID.
* Soporte de Lenguaje: La aplicacion estara disponible solo en un idioma principalmente. La implementacion de otros idiomas no estara incluida en el alcance del proyecto inicial.
* Publicidad: No se incluira sistemas complejos de gestion y seguimiento de publicidad. Las opciones de publicidad seras basicas.
* Soporte y mantenimiento prolongado: El soporte y mantenimiento del proyecto se limitara a un periodo especifico posterior al lanzamiento, depueste de este tiempo no seran cubiertos.

# RESUMEN DEL PRESUPUESTO (Preliminar)

## Resumen del Presupuesto (Preliminar)

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad** | **Total $** |
| Fase de Anlisis | 5'350.000 |
| Fase de Planeacion | 7'500.000 |
| Fase de Diseño | 6'270.000 |
| Fase de Mantenimiento | 0 |

## Financiación

# RIESGOS DEL PROYECTO (ALTO NIVEL)

| **Categoría de Riesgo** | **Descripción** |
| --- | --- |
|
|  |
| Tecnico | Problemas inesperados durante el desarrollo, como errores de codigo, conflictos de integracion o limitaciones tecnologicas. |
| Recursos Humanos | Falta de habilidades en el equipo, rotacion de personal o incapacidad de cubrir puestos vacantes |
| Programacion | Incumplimiento en los plazos de entrega por retrasos en el desarrollo, cambio de requisitos o problemas imprevistos. |
| Alcance | La expansion no controlada del alcance debido a cambios constantes en los requisitos o nuevas solicitudes de funcionalidades. |
| Seguridad | Vulnerabilidades en la aplicacion, como brechas de datos, acceso no autorizado o ataques de hackers. |
| Gestion de proyectos | Falta de comunicacion, mala planificacion o una gestion inadecuada de los recursos, plazos y riesgos. |

# IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE INTERESADOS

## Equipo Preliminar del Proyecto

| **Nombre y Apellidos** | **Rol En Proyecto** | **Dedicación** | **Empresa/Dependencia** | **Cargo** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Valeria Ospina | Scrum Master | Estudiante | Proyecto | Gerente |
| Santiago Daza | Product Owner | Estudiante | Proyecto | Sub Gerente |
| Carlos Suarez | Desarrollador | Estudiante | Proyecto | Empleado |
| Juan Sanchez | Desarrollador | Estudiante | Proyecto | Empleado |
| Nicolas Penagos | Desarrollador | Estudiante | Proyecto | Empleado |

## Interesados

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Empresa/Dependencia** | **Cargo** |
| San Buenaventura | Universidad | Programa TDS |
| Jairo Salcedo | Universidad | Profesor |
| Ususarios | Universidad | Estudiantes |

## Proyectos Relacionados

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto** | **Gerente / Líder** | **Descripción del proyecto y resultados** | **Tipo de Dependencia** |
|  |  |  |  |

# ANEXOS